

WNIOSEK O PRYZNANIE MIKRODOTACJI - MŁODA INICJATYWA ŚCIEŻKA 2

Część I. INFORMACJE O MŁODZIEŻOWEJ GRUPIE NIEFORMALNEJ

Członkowie młodzieżowej grupy nieformalnej - wpiszcie dane o minimum 3 osobach w wieku 15-29 lat, które wchodzi w skład waszej grupy.

W pkt 1. wpiszcie osobę, która będzie pierwszą osobą kontaktową w sprawie projektu:

Lp.	Imię i nazwisko	Adres zamieszkania (miejscowość i kod pocztowy)	Data urodzenia	Kontakt (nr telefonu lub e-mail)
1.	Justyna Jankowska	Nowa Wieś Królewska 87-214	2008-12-29	adres@e-mail.com
2.	Katarzyna Iksińska	Płużnica 87-214	2008-12-22	adres@e-mail.com
3.	Paweł Zet	Wąbrzeźno 87-200	2008-12-03	adres@e-mail.com
4.	Nikodem Nikoś	Wąbrzeźno 87-200	2007-01-08	adres@e-mail.com

Kogo reprezentujecie?

<input checked="" type="checkbox"/>	samorząd uczniowski
<input type="checkbox"/>	samorząd studencki
<input type="checkbox"/>	uczelnianą organizację studencką
<input type="checkbox"/>	samorząd doktorantów
<input type="checkbox"/>	organizację doktorantów

Wpiszcie pełną nazwę Waszej szkoły / uczelni. Jeśli reprezentujecie organizacje studenckie lub doktoranckie, to poza nazwą uczelni wpiszcie także nazwę tej organizacji:

Domowa Szkoła Społeczna w Wiewiórkach

Ilu jest uczniów/studentów w Waszej szkole/uczelni?

mniej niż 700

więcej niż 699

Część II. OPIS PROJEKTU

Nazwa waszego projektu:

Przykładowy projekt

Data rozpoczęcia projektu (wybór kalendarza): **2023-05-01**

Data zakończenia projektu (wybór z kalendarza): **2023-10-30**

Opis pierwszej inicjatywy w ramach Waszego projektu

(w kilku zdaniach napiszcie, na czym będzie polegała pierwsza inicjatywa, jaką zrealizujecie, jaka jest jej tematyka, co będziecie robić):

Pierwsza inicjatywa będzie polegała na organizacji turnieju Lego. W tę organizację zaangażujemy 15 młodych osób z naszego powiatu. Opracujemy regulamin turnieju oraz zasady punktacji. Przygotujemy plakaty informujące o wydarzeniu i prześlemy je do szkół. Zamieścimy także informacje w mediach społecznościowych. Na turniej będzie można zapisywać się za pomocą formularza online. Turniej zorganizujemy w naszej szkole. Wykorzystamy klocki, które są zasobem naszej szkoły. W ramach projektu dokupimy także nowe zestawy, gdyż szkolne nie są już kompletne i wystarczające. W turnieju weźmie udział co najmniej 30 osób, które będą konkurować w 3-osobowych drużynach. Będą to osoby w wieku 12-19 lat z powiatu wąbrzeskiego. Będzie on trwał około 4 godzin. W ramach projektu kupimy poczęstunek dla uczestników (np. napoje, ciasta, pizzę itp.). Kupimy także nagrody dla zdobywców pierwszych 3 miejsc, a każdy z uczestników otrzyma pamiątkowy gadżet. O wydarzeniu poinformujemy media.

Opis drugiej inicjatywy w ramach Waszego projektu

(w kilku zdaniach napiszcie, na czym będzie polegała druga inicjatywa, jaką zrealizujecie, jaka jest jej tematyka, co będziecie robić):

Druga inicjatywa będzie polegała na organizacji plenerowego seansu filmowego przez 15 młodych osób. Odbędzie się on w pobliżu jednej z miejscowych plaż. Przed seansem zorganizujemy konsultacje wśród młodzieży, która wybierze film, jaki będzie wyświetlany. Odbędzie się to z wykorzystaniem kwestionariusza ankiety. Wybierzemy propozycję, która będzie cieszyła się największą popularnością. Informacje o seansie będziemy rozpowszechniać w mediach społecznościowych. Wydarzenie będzie miało charakter otwarty i każdy mieszkaniec będzie mógł w nim uczestniczyć. Podczas seansu będziemy serwować poczęstunek (np. popcorn, napoje itp.), który zostanie kupiony ze środków projektu. Serwować go będą wolontariusze. Wykupimy także licencję filmową oraz kupimy film. Do organizacji tego przedsięwzięcia wykorzystamy ekran projekcyjny oraz projektor z zaprzyjaźnionej organizacji. Uczestnicy seansu (ok 80 osób) będą przynosić własne koce/leżaki.

Opis pozostałych inicjatyw, które zrealizujecie (opcjonalnie)

(w kilku zdaniach napiszcie, na czym będzie polegały inne inicjatywy, które zrealizujecie, jaka jest ich tematyka, co będziecie robić):

Zorganizujemy szkolenie medialne dla przedstawicieli naszego samorządu szkolnego, które zostały opisane w dalszej części wniosku. Uczestnicy szkolenia dowiedzą się, jak tworzyć treści na social media. Będziemy mogli lepiej promować działania i inicjatywy realizowane przez młodzież. W ramach dotacji sfinansujemy dojazd na szkolenie oraz koszt udziału dla 15 osób.

Co Was zainspirowało do wymyślenia takich Inicjatyw? Dlaczego uważacie, że są one potrzebne?

W naszym powiecie mieszka około 2880 osób w wieku 12-19 lat (źródło: GUS 2019). Są to głównie osoby mieszkające w małych miejscowościach, które charakteryzuje rozproszona zabudowa. Na podstawie rozmów z naszymi rówieśnikami, a także naszych własnych doświadczeń, zauważamy, że młodzi mieszkańcy powiatu nie mają dostępu do rozrywek, które by ich integrowały i pozwalały na wspólne spędzanie czasu po szkole. Realizowane są różne projekty, ale powstają one głównie z inicjatywy dorosłych. Dlatego przed zaplanowaniem niniejszego projektu przeprowadziliśmy badanie wśród naszych kolegów i koleżanek. Z naszego badania wynikało, że znacząca większość osób, które brały udział w naszej ankiecie (70 osób) najbardziej zainteresowana jest tematyką kina. Kolejne pod względem popularności okazały się być klocki Lego (56 osób na nie głosowało). Dlatego w ramach naszego projektu chcielibyśmy zorganizować działania, które połączyłyby młode osoby, które interesują się klockami Lego oraz kinem. Warto także dodać, że na codzień nie mamy dostępu do kina oraz tego typu turniejów.

Ważny jest również fakt, że nasze pokolenie zostało dotknięte lockdownem. Jak wskazuje raport nt. kondycji psychologicznej dzieci i młodzieży po dwóch latach funkcjonowania w pandemicznej rzeczywistości (2022 rok) nastąpiło wyraźne pogorszenie kondycji psychicznej dzieci i młodzieży. 78% specjalistów odnotowało większą ilość zgłoszeń dzieci i młodzieży z prośbą o pomoc i interwencję. Zamknięcie w domach wzbudziło w nas chęć do budowania okazji, aby wspólnie spędzać czas w gronie przyjaciół i znajomych.

Gdzie będziecie realizować projekt? Wymieńcie wszystkie miejsca, w jakich będziecie prowadzić działania projektowe.

Turniej lego - miejscowość Wiewiórki

Kino plenerowe - Wielżądź

Szkolenie - Toruń

Napiszcie 3 najważniejsze cele Waszego projektu. Jakie zmiany projekt ma przynieść? Czego chcielibyście się nauczyć? Jakie umiejętności chcielibyście zdobyć? Jak projekt może wpłynąć na zmiany w Waszym otoczeniu?

CEL 1	Zwiększenie umiejętności planowania i realizacji inicjatyw wśród 15 osób w wieku 12-19 lat mieszkających na terenie powiatu wąbrzeskiego poprzez zaangażowanie ich w organizację turnieju Lego i kina plenerowego w czasie trwania projektu.
CEL 2	Poszerzenie umiejętności 15 osób z zakresu tworzenia własnych treści w social mediach poprzez uczestnictwo w warsztatach w czasie trwania projektu.
CEL 3	Zwiększenie dostępności do pozaszkolnych rozrywek dla co najmniej 70 osób z powiatu wąbrzeskiego poprzez organizację turnieju lego i seansu filmowego.

Czy Wasz projekt przewiduje wdrożenie lokalnych rozwiązań w zakresie wolontariatu?

TAK (dodatkowe punkty w ocenie!)

NIE

Jeśli tak, to opiszcie dokładniej, na czym będzie polegać to rozwiązanie:

Czy Wasz projekt skierowany jest do wspólnoty lokalnej?

TAK (dodatkowe punkty w ocenie!)

NIE

Jeśli tak, to opiszcie dokładniej w jaki sposób włączycie wspólnotę lokalną w Wasz projekt:

Organizowane w ramach projektu inicjatywy będą otwarte na osoby spoza naszej szkoły. Będą one skierowane do społeczności lokalnej. Podczas turnieju lego będzie obowiązywał limit wieku, natomiast seans filmowy będzie otwarty dla wszystkich mieszkańców.

Czy dotację przeznaczą również na szkolenia dla członków Waszej organizacji?

TAK

NIE

Jeśli tak, to jakie to będą szkolenia:

Tematyka szkolenia, kto je przeprowadzi, liczba godzin	Kto weźmie w nich udział	Ile osób weźmie w nich udział
--	--------------------------	-------------------------------

Tworzenie treści w social mediach, firma szkoleniowa SOC-Szkol, czas trwania to 8 godz.	Wezmą w nim udział osoby zaangażowane w organizację inicjatyw w ramach tego projektu, uczniowie naszej szkoły	15
---	---	----

PLAN DZIAŁAŃ

Napiszcie w punktach, co po kolei będziecie robić, aby zrealizować Wasz projekt. Napiszcie także daty realizacji tych działań oraz ich odbiorców.

Nr	Co zrobicie?	Kiedy to zrobicie? (widełki czasowe)	Kto weźmie w tym udział?	Ile osób weźmie w tym udział
1.	Zebranie grupy realizującej projekt	kwiecień 2023	osoby chętne, które będą chciały się zaangażować w realizację inicjatyw	15
2.	Opracowanie regulaminu turnieju	maj 2023	uczestnicy projektu, którzy będą organizować inicjatywy	10
3.	Przygotowanie i dystrybucja plakatów promujących turniej	maj-czerwiec 2023	uczestnicy projektu, którzy będą organizować inicjatywy	5
4.	Zrobienie potrzebnych zakupów na turniej: poczęstunku, nagród	czerwiec 2023	uczestnicy projektu, którzy będą organizować inicjatywy	5
5.	Przeprowadzenie turnieju	20-30 czerwiec 2023	osoby, które zgłoszą chęć uczestnictwa w turnieju	30
6.	Przeprowadzenie konsultacji dotyczących wyboru filmu na seans	czerwiec 2023	uczniowie miejscowych szkół	300
7.	Zrobienie potrzebnych zakupów na seans: licencja, poczęstunek	lipiec 2023	uczestnicy projektu, którzy będą organizować inicjatywy	10
8.	Promocja seansu filmowego	lipiec 2023	mieszkańcy powiatu wąbrzeskiego	300
9.	Organizacja seansu	20-30 lipca 2023	mieszkańcy powiatu wąbrzeskiego	80
10.	Udział w szkoleniu	sierpień 2023	uczestnicy projektu, którzy byli zaangażowani w organizację inicjatyw	15

Jakie efekty, korzyści, zmiany przyniesie Wasz projekt? Na co wpłynie? Po czym będziecie wiedzieć, że osiągnęliście te efekty?

Nr	Nazwa efektu, korzyści, zmiany	Sposób sprawdzenia
1.	15 osób w wieku 12-19 lat zwiększy swoje umiejętności planowania i realizacji inicjatyw.	dokumentacja fotograficzna z przeprowadzonych inicjatyw, listy obecności ze spotkań organizacyjnych.
2.	15 osób poszerzy swoje umiejętności z zakresu tworzenia własnych treści w social mediach	lista obecności ze szkolenia
3.	Zwiększy się dostępność do pozaszkolnych rozrywek dla co najmniej 70 osób z powiatu wąbrzeskiego.	lista obecności z wydarzeń, dokumentacja fotograficzna.

W jaki sposób projekt wspiera rozwój Waszego samorządu lub Waszej organizacji?

Dzięki temu projektowi mieszkańcy dowiedzą się o aktywności młodzieży, natomiast młodzież przekona się, że sama również może dbać o swoje interesy i realizować inicjatywy, które ją interesują. Działanie pozwoli nam także zwiększyć swoje umiejętności w obszarze tworzenia treści w social mediach. Dzięki temu będziemy potrafili lepiej promować swoją aktywność, a to przyczyni się do lepszego postrzegania naszej grupy w otoczeniu.

Część III. BUDŻET

Informacja:

1. Dla organizacji młodzieżowych, które reprezentują do 699 uczniów/studentów/doktorantów swojej szkoły/uczelni:
 - a) do **6000 zł** dla projektów obejmujących tylko realizację co najmniej dwóch inicjatyw
 - b) do **8000 zł** dla projektów obejmujących zarówno realizację co najmniej 2 inicjatyw oraz szkolenia dla członków organizacji młodzieżowej lub/i jej opiekunów.
2. Dla organizacji młodzieżowych, które reprezentują co najmniej 700 uczniów/studentów/doktorantów swojej szkoły/uczelni:
 - a) do **8000 zł** dla projektów obejmujących realizację co najmniej 2 inicjatyw.
 - b) do **10000 zł** dla projektów obejmujących zarówno realizację co najmniej 2 inicjatyw oraz szkolenia dla członków organizacji młodzieżowej lub/i jej opiekunów.

A. Koszty inicjatyw

	Nazwa wydatku (w tym ilość)	jednostka	ilość	Cena jednostkowa	Całkowity koszt
A.1	Klocki lego	zestaw	4,00	150,00	600,00
A.2	Wydruk plakatów	szt	20,00	4,00	80,00
A.3	Poczęstunek na turnieju	osoba	30,00	20,00	600,00
A.4	Nagrody dla uczestników	zestaw	3,00	150,00	450,00
A.5	Gadżety pamiątkowe	osoba	30,00	25,00	750,00
A.6	Licencja filmowa	licencja	1,00	900,00	900,00
A.7	Film	szt	1,00	84,00	84,00
A.8	Poczęstunek na seansie	osoba	80,00	8,00	640,00
Suma A					4 104,00

B. Koszty szkoleń

	Nazwa szkolenia	jednostka	ilość jednostek	Cena jednostkowa	Całkowity koszt
B.1	Udział w szkoleniu z tworzenia treści w social mediach	osoba	15,00	150,00	2 250,00
B.2	Dojazd na szkolenie	km	80,00	7,00	560,00
Suma B					2 810,00

C. Koszty administracyjne (max 20%)

	Nazwa wydatku	jednostka	ilość jednostek	Cena jednostkowa	Całkowity koszt
C.1	Obsługa księgową	projekt	1,00	250,00	250,00
C.2	Koordinacja projektu	projekt	1,00	500,00	500,00
Suma C					750,00

D. Koszt dojazdu na Galę podsumowującą:

	Nazwa wydatku	jednostka	ilość jednostek	Cena jednostkowa	Całkowity koszt
D.1	Koszt dojazdu na konferencje podsumowującą	km	48,00	7,00	336,00
Suma D					336,00

Wartość wszystkich kosztów: 8 000,00 zł

Dodatkowe informacje o Waszym projekcie, które chcielibyście przekazać:

IV. INFORMACJE O PATRONIE (Oferencie)

Nazwa Oferenta: Nazwa Organizacji - patrona

Adres siedziby: Adres, pod którym jest ona zarejestrowana

Forma prawna: KRS 00030302210

Nazwa rejestru i numer wpisu: KRS 00030302210

NIP: 8781776425

REGON: 340448480

Osoba/osoby upoważnione do reprezentowania organizacji zgodnie z KRS/innym rejestrem. (należy wpisać osobę/ osoby, które będą podpisywać umowę w imieniu organizacji)

Lp.	Imię i nazwisko	Funkcja	Adres e-mail	Telefon
1	Hanna Panna	preses	adres@e-mail.com	123456789

Informacje o koncie bankowym organizacji, na które zostanie przelana dotacja

Właściciel konta: Nazwa organizacji

Nazwa banku: Bank XYZ

Numer konta: 81 1600 1462 1832 6890 8000 0001

Osoba do kontaktu ze strony patrona: Hanna Panna

Adres e-mail, telefon adres@e-mail.com, tel. 123456789

Część IV. Oświadczenia

Jako przedstawiciel Patrona młodzieżowej grupy nieformalnej oświadczam, że:

Świadomy/a odpowiedzialności za składanie oświadczeń niezgodnych z prawdą oświadczam, że podane przeze mnie dane są zgodne ze stanem faktycznym.

Zapoznałem/-am się z Regulaminem konkursu Młoda Inicjatywa Ścieżka 2 i akceptuję jego postanowienia.

Przyznane środki zostaną wykorzystane zgodnie z przeznaczeniem.

Zobowiązuję się do zwrotu mikrodotacji wraz z odsetkami w wysokości określonej w umowie w przypadku odstąpienia od realizacji części lub całości projektu, a także wówczas, gdy przyznane środki wykorzystane byłyby niezgodnie z ich przeznaczeniem.

Projekt opisany w niniejszym wniosku o dofinansowanie nie będzie generował zysku w trakcie jego realizacji.

Przyjmuję do wiadomości, że:

1. współadministratorem danych osobowych pozyskanych w celu przeprowadzenia konkursu ofert i realizacji ewentualnej umowy mikrodotacji jest Operator Mikrodotacji w woj. kujawsko-pomorskim: Stowarzyszenie Młodych Gminy Płużnica,
2. dane osobowe będą przetwarzane, w związku z udziałem w konkursie grantowym w celu przeprowadzenia konkursu ofert oraz ewentualnego podpisania, realizacji umowy dotacyjnej, monitoringu, kontroli i rozliczenia projektu,
3. dane osobowe będą przetwarzane w związku z czynnościami zmierzającymi do zawarcia umowy dotacyjnej, jak i realizacji umowy dotacyjnej a następnie w związku z przepisami rachunkowo podatkowymi,
4. dane osobowe mogą zostać udostępnione w celu monitoringu, kontroli w ramach realizowanego projektu i przeprowadzanych na zlecenie NIW-CRSO ewaluacji konkursu granatowego „Młoda Inicjatywa”,
5. podmiotem przetwarzającym dane osobowe jest firma Omikron Mariusz Wachowicz ul. Józefa Mehoffera 66c/9 03-131 Warszawa NIP 6561777870, dostarczająca system teleinformatyczny służący do obsługi konkursu,
6. dane osobowe nie będą poddawane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, podanie danych jest dobrowolne, jednakże odmowa ich podania jest równoznaczna z brakiem możliwości uzyskania mikrodotacji w ramach konkursu,
7. mam prawo do otrzymania kopii swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, sprzeciwu, przenoszenia, niepodlegania profilowaniu, wniesienia skargi do organu nadzorczego,
8. z współadministratorami można się skontaktować pod adresem: Stowarzyszenie Młodych Gminy Płużnica, Wieldzadz 38a, 87-214 Płużnica.
9. dane osobowe będą przetwarzane przez okres realizacji zadań (do 31 grudnia 2023 r.), a następnie przez czas przewidziany przez przepisy podatkowe, a więc kolejne 6 lat. Okres ten może ulec zmianie w przypadku aneksowania umowy Operatora z Instytucją Zarządzającą.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych w związku z postępowaniem konkursowym i czynnościami zmierzającymi do zawarcia umowy dotacyjnej, jak i realizacji umowy dotacyjnej.¹

¹ Brak zgody na przetwarzanie danych osobowych uniemożliwia udział w postępowaniu konkursowym.

.....
(podpis wnioskodawcy*)

