

Standardy promocji projektów w ramach konkursu grantowego „Młoda Inicjatywa”

Konkurs grantowy **Młoda Inicjatywa** finansowany jest ze środków Narodowego Instytutu Wolności- Centrum Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach Rządowego Programu Fundusz Młodzieżowy na lata 2022- 2033.

Podczas realizacji Waszych projektów, jesteście zobowiązani do informowania o źródle dofinansowania i promowania rządowego programu fundusz młodzieżowy zarządzanego przez NIW-CRSO. Oczywiście nie zostawimy Was z tym samych i postaramy się szczegółowo wyjaśnić jak wypełniać obowiązki informacyjno- promocyjne podczas realizacji Waszych projektów.

Aby poinformować odbiorców Waszych działań o źródle uzyskania dotacji, należy zamieścić zestawienia logotypów instytucji udzielającej wsparcia finansowego wraz z informacją o źródle finansowania. Jest to tak zwane **pełne zestawienie znaków**, zobaczenie poniżej:

1. **Pełne zestawienie znaków** należy umieszczać na wszystkich materiałach wytworzonych w ramach Waszego projektu (na górze strony), czyli:
 - a) materiałach reklamowych: plakatach, ulotkach, bilbordach, banerach, itp.,
 - b) dokumentach wytworzonych w ramach projektu, mamy to na myśli: listy obecności, zaproszenia, dyplomy, zaświadczenia, informatory. Przygotowaliśmy dla was „**papier firmowy**” który zawiera logotypy i inf. o finansowaniu, możecie go wykorzystywać do tworzenia list obecności, czy też do tworzenia pism związanych z Waszym projektem. Wyślemy Wam go na maila, w razie czego będzie zamieszczony też na stronie internetowej Młodej Inicjatywy,
 - c) broszurach, folderach, raportach i publikacjach wytworzonych w ramach Waszego projektu najlepiej na dole okładki, czy też pierwszej strony.
 - d) Na materiałach promocyjnych wytworzonych w ramach projektu, pod warunkiem, że jest na nich wystarczająco dużo miejsca, aby zamieścić pełne zestawienie znaków, np. notatniki, kalendarze, itp.,
 - e) Pełne zestawienie znaków należy zamieścić także w materiałach video (filmikach, animacjach) w pierwszym kadrze lub na końcu video na białym tle,
 - f) Na sprzęcie, które zakupiliście w ramach projektu, możecie przykleić naklejkę z pełnym zestawieniem znaków (naklejkę również załączamy Wam do maila oraz będzie dostępna na stronie internetowej Młodej Inicjatywy).

Na niektórych materiałach wytworzonych w ramach Waszego projektu, będzie zbyt mało miejsca aby zamieścić pełne zestawienie znaków. Wtedy możecie stosować **skrótowe zestawienie znaków**, które składa się tylko z logotypów, zobaczcie poniżej:



Skrótowe zestawienie znaków możecie zastosować na mniejszych materiałach promocyjnych takich jak: kubki, koszulki, itp.

2. Posty w internetowych serwisach społecznościowych.

Większość informacji dot. działań, które będzie realizowali w ramach Waszego projektu, będzie zamieszczali w Waszych mediach społecznościowych. Na końcu postów należy umieścić informację o dotacji.

- a) **Facebook-** w przypadku posta na FB w treści należy umieścić informację: **„Sfinansowano ze środków @Narodowy Instytut Wolności Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach #FunduszMłodzieżowy @Minister do spraw Społeczeństwa Obywatelskiego” @Stowarzyszenie Młodych Gminy Płużnica #MłodaInicjatywa.**
- b) **Instagram-** w treści posta należy umieścić informację: **„Sfinansowano przez @niwcrso w ramach #FunduszMłodzieżowy @społeczenstwoobywatelskie @stowarzyszeniemlodych, #MłodaInicjatywa.**

3. Wydarzenia

Jeśli w ramach Waszego projektu realizujecie jakieś wydarzenia np. konferencję, szkolenie, warsztat, itp., powinniście poinformować uczestników o źródle finansowania Waszych działań.

- a) Podczas wydarzenia wywiesić kartkę z informacją o tytule projektu i pełnym zestawieniem znaków.
- b) Podczas wydarzenia powiedzieć, że wydarzenie pod nazwą "....." jest „sfinansowane ze środków Narodowego Instytutu Wolności Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach Rządowego Programu Fundusz Młodzieżowy na lata 2022- 2033.

4. Materiały dźwiękowe

- c) W przypadku kiedy przygotujecie materiał dźwiękowy np. spot, audycja, itp.) informacje o finansowaniu Waszego projektu umieśćcie na końcu nagrania. Jego treść jest taka sama i brzmi następująco: „nazwa materiału dźwiękowego” powstała w ramach projektu „nazwa Waszego projektu” sfinansowanego ze środków Narodowego Instytutu Wolności Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach Rządowego Programu Fundusz Młodzieżowy na lata 2022- 2033.

Mamy nadzieję, że instrukcja dot. działań promocyjnych, jest dla Was zrozumiała. Gdybyście mieli jakieś pytanie śmiało dzwońcie lub piszcie do nas! Życzymy powodzenia w realizacji Waszych projektów.